

Största felbesluten i datavärlden

I en annorlunda värld hade varken Microsoft eller Apple funnits, utan du hade läst detta på en Xerox-dator, med ett Compuservekonto och lyssnat på musik i en Realpod. Här är de gyllene teknikaffärerna som aldrig blev av.

1. Xerox och Alto. Alto var första datorn med grafiskt användargränssnitt. Den uppfanns på Xerox Parc. 1973 fanns ingen pc-marknad så Xerox tillverkade några tusen som skickades till universiteten. Steve Jobs upptäckte Alto 1979 och lade till dess funktioner i Apples Lisa- and Mac-datorer. Xerox motlanserade arbetsstationen Star, men för sent.
2. IBM letade 1980 efter ett operativsystem. Bill Gates föreslog Gary Kildall på Digital Research, med operativsystemet CP/M. Dennes fru skötte förhandlingarna och nobbade IBM. Gates blev tillfrågad och erbjöd MS-DOS, som hade stora likheter med CP/M. Grunden var lagd för Microsoft.
3. Compuserve hade ett försprång på interaktiva media och kunde blivit en dominant i onlinevärlden. Men företaget konkurrerades ut av AOL, som började erbjuda obegränsad tillgång till nätet till fast pris, till skillnad från Compuserves priser per timme. Till slut köpte AOL konkurrenten Compuserve.
4. Googles föregångare Open Text fungerade ungefär som Google idag. 1995 började Yahoo använda Open Texts sökmotor. Men Open Text övergav sökområdet och gick in på innehåll. Sedan gjorde Google entré på sökningar och skapade en jättemarknad.
5. För tio år sedan hade Apple stora problem. Mac-försäljningen dalade, liksom aktiekursen. Sen kom en jätteinjektion från ett oväntat håll: 150 miljoner dollar från Microsoft, en affär som hade förhandlats fram av Steve Jobs, som snabbt tog över som vd.
6. 1999 gjorde Napster det lätt att dela musik online. Skivindustrin stämde. Fildelarna flyttade till Kazaa, Morpheus, och Grokster. Skivindustrin stämde. Hade skivbolagen samarbetat, i stället för att stämma, hade piratkopieringen varit mindre.
7. Steve Jobs på Apple sade ja till utvecklaren Tony Fadells nya musikspelare, efter att Real Networks sagt nej hösten 2000. Apple fick en jätteframgång. Real Networks finns, men har knappt en tumme av marknaden.
8. Nyhetstidningarnas missade Internet. I stället har Craigslist, samt företag som Amazon, Ebay och Google ökat starkt på onlineannonsering medan traditionella pappersannonser har halverats. Om ett antal nyhetstidningar hade köpt Craigslist 2005, när papperstidningarna gick som bäst, hade spelplanen sett annorlunda ut.
9. År 2006 bjöd Yahoo en miljard dollar för Facebook. Men Yahoo fick ekonomiska problem och backade ur. Företaget ångrade sig, men för sent. I dag har Facebook 250 miljoner användare och är värt mellan 5 och 10 miljarder dollar. Yahoo kämpar för överlevnad.
10. Sony och Toshiba krig om hd. Om de hade samarbetat hade företagen kunnat skapa världsstandard. Men kriget mellan Sonys Blu Ray och Toshiba HD-DVD ledde till blodspillan och förlorade andelar. Dvd gick segrande ur striden och framtiden tillhör strömmande video.

